



Váš dopis ze dne:

05.02.2026

Č. j.:

MHMP 110266/2026

Sp. zn.:

S-MHMP 107048/2026

Vyřizuje/tel.:

Mgr. Ondřej Rešl

236 002 527

Počet listů/příloh: -/0

Datum:

10.02.2026

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážení,

Magistrát hlavního města Prahy, odbor živnostenský a občanskosprávní jako povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel dne 05.02.2026 Vaši žádost o poskytnutí informace (dále jen „Žádost“).

Podle Žádosti požadujete informace o vedených přestupkových řízeních ve věci šíření reklamy (§ 8a) v období od 01.01.2024 – 31.12.2025 s dalšími podrobnosti celkem v 8 otázkách.

Nejprve povinný subjekt považuje za potřebné uvést, že se jeho činnost řídí zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“), který pracuje s odlišnými kategoriemi osob (jedná se o zadavatele, zpracovatele a šířitele reklamy), které neodpovídají Vámi definovaným pojmům (provozovatel reklamní plochy a zprostředkovatel). Povinný subjekt projednává přestupky, které jsou páčány především šířiteli reklamy tím, že šíří reklamu na místech a způsobem, který je zakázán nařízením č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu (dále jen „nařízení“; podle ustanovení § 8 / 8a odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy, většina případů je projednávána formou příkazu na místě či příkazu), případně zadavateli reklamy tím, že nesplní některou ze svých zákonných povinností (přestupky podle ustanovení § 8 odst. 2 písm. d) / § 8a odst. 2 písm. g) zákona o regulaci reklamy).

V souladu s § 14 odst. 5 písm. d) InfZ Vám poskytujeme Vámi požadované informace, a to:

Otázka 1:

Počet zahájených řízení (s vydáním rozhodnutí): 26

Počet ukončených řízení (s vydáním rozhodnutí): 17

Povinný subjekt nepracuje s definicemi subjektů, používanými žadatelem o informace.

Otázka 2:

Správní orgán užívá členění komunikačních médií podle ustanovení § 3 nařízení.

§ 3 písm. g) nařízení: 17

§ 3 písm. b) nařízení: 7

Ostatní: 2

25 případů šířitele reklamy podle ustanovení § 1 odst. 7 zákona o regulaci reklamy a 1 případ zadavatele reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona o regulaci reklamy.

Otázka 3:

V žádném případě.

Otázka 4:

V žádném případě.

Otázka 5:

V jednom případě, zastaveno podle ustanovení § 86 odst. 1 písm. c) ZOP (spáchání skutku, o němž se vede řízení, nebylo obviněnému prokázáno); přestupek zadavatele reklamy.

Otázka 6:

Povinný subjekt nepracuje s definicemi subjektů, používanými žadatelem o informace; viz Otázka 2.

Otázka 7:

Povinný subjekt nepracuje s definicemi subjektů, používanými žadatelem o informace; viz Otázka 2.

Otázka 8:

20 případů z vlastní činnosti správního orgánu, 6 případů na podnět; viz Otázka 2.

S pozdravem

Mgr. Pavel Štefaňák

ředitel odboru živnostenského a občanskosprávního

podepsáno elektronicky